

SEMINARIO in presenza:

Personal Branding e Digital Marketing per Ingegneri

Relatore: Prof. Enrico Piacentini

Lunedì 20 novembre 2023 dalle 10.00 alle 12.00

c/o Sede Ordine Ingegneri – LECCO – Via Achille Grandi 9



Agli ingegneri partecipanti saranno attribuiti 2CFP –Durata: 2 ore

Iscrizione (entro il 13/11/2023) su

<https://lecco.ordineingegneri.it/aggiornamento-professionale/eventi-formativi/>

Programma:

Introduzione al Personal Branding

- Definizione e importanza del personal branding nell'era digitale
- Il ruolo del personal branding nella professione ingegneristica

Perché un Ingegnere dovrebbe Essere sui Social Media?

- Espansione della rete professionale e opportunità di networking
- Visibilità e riconoscimento nel settore

Condivisione di conoscenze e competenze tecniche

- Monitoraggio delle ultime tendenze e innovazioni tecnologiche
- Come Creare e Gestire un Personal Brand Efficace

Identificazione dei punti di forza e specializzazioni

- Creazione di un profilo LinkedIn ottimizzato
- Utilizzo di piattaforme come Twitter, Instagram e YouTube per condividere contenuti tecnici e professionali
- Consigli per la creazione di contenuti di qualità e coinvolgenti

Nozioni di Base di Digital Marketing

- Fondamenti del marketing digitale e come si applica all'ingegneria
- SEO (Search Engine Optimization) per ingegneri: come essere trovati online

Content marketing: creazione e condivisione di contenuti di valore

- Social media marketing: strategie e best practices
- Il Cambio di Paradigma del Digitale e dell'AI Generativa
- L'evoluzione del digitale: da strumento a protagonista

Introduzione all'intelligenza artificiale generativa: definizione e applicazioni

- Come l'AI generativa sta rivoluzionando settori come il design, la produzione e l'ingegneria
- Riflessioni sul futuro dell'ingegneria nell'era dell'AI

Conclusioni e Passi Successivi (EXTRA)

- L'importanza di rimanere aggiornati nell'era digitale
- Strategie per continuare a costruire e migliorare il proprio personal branding
- Invito all'azione: definire un piano di personal branding e digital marketing